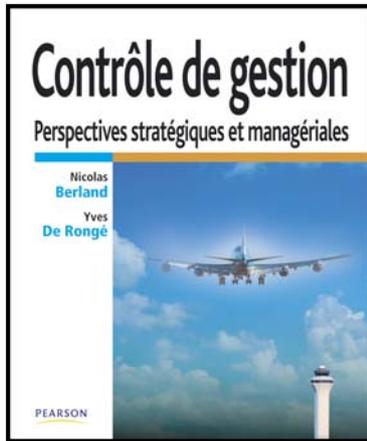


En librairie depuis le 30 avril 2010



Sous la direction de Nicolas Berland  
et Yves De Rongé

**Contrôle de gestion**  
Perspectives stratégiques et managériales

534 p – 35€ TTC – ISBN : 978-2-7440-7443-1

### Le contrôle de gestion, une tour de contrôle incontournable du bon pilotage de la stratégie et du management d'une entreprise

#### *Y a-t-il un contrôleur de gestion dans l'avion ?*

La récente crise financière masque en fait une crise du management et pose plusieurs questions : Comment attribuer de bonus récompensant une vraie performance ? Comment encadrer les comportements sans déclencher du mal être, du stress au travail et des comportements dysfonctionnels ? Comment donner du sens au travail, l'articuler avec la stratégie et mettre en œuvre des logiques de progrès continu et d'innovation ? Ces questions nécessitent de concevoir le contrôle de gestion comme un outil de pilotage plutôt qu'une somme de pratiques coercitives.

Un nouveau paradigme managérial est en train d'émerger visant à concilier les intérêts de l'individu, des actionnaires et de l'ensemble des parties prenantes (salariés, clients) dans un monde qui se révèle à la fois de plus en plus complexe et interrelié. Ces nouvelles pratiques résonnent au sein de chaque organisation et interpellent l'ensemble des fonctions de contrôle au sein des organisations et, en particulier, **le contrôle de gestion, dont le rôle central et crucial au sein du management et de la stratégie d'une entreprise est parfois sous-estimé.**

⇒ Une approche moderne, un contenu volontairement opérationnel, une double expérience pédagogique et professionnelle pour un ouvrage de référence qui positionne le contrôle de gestion à la fois comme un moyen de décliner la stratégie et comme un outil permettant d'animer la structure managériale d'une entreprise.

Ouvrage sous la direction de :

**Nicolas Berland**, professeur à l'Université Paris-Dauphine et responsable du Master CCA (Comptabilité, Contrôle, Audit). Spécialisé en contrôle de gestion et dans le pilotage des organisations, il travaille plus particulièrement sur les processus d'implantation dans des contextes stratégiques variés : entreprises privées et organisations publiques. Il intervient en formation continue en MBA en France et à l'étranger. (Son site : <http://www.management.free.fr>).

**Yves De Rongé**, professeur à la Louvain School of Management à l'université catholique de Louvain. Il est spécialisé en comptabilité de gestion, analyse des états financiers et contrôle de gestion. Il a assuré la présidence de l'école de 2005 à 2007. Il est également professeur aux facultés universitaires Saint-Louis à Bruxelles et assure des formations en entreprise.

Avec : **Simon Alcouffe, Olivier Baudry, Laurent Cappelletti, Karine Cerrada, Stéphanie Chatelain-Ponroy, Catherine Chevalier-Kuszla, Claire Ciampi, Yannick de Harlez, Benjamin Drevet, Ingrid Fasshauer, Isabelle Gignon-Marconnet, Vassili Joannides, Caroline Lambert, Yves Levant, Gwenaëlle Nogatchewsky, Anne Pezet, Gerrit Sarens, Samuel Sponem.**